

Màster en **Formació del Professorat d'Educació Secundària**  
**Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes**  
Curs 2011 / 2012



## Treball de fi de màster

Títol: Internet i les Xarxes socials aplicades a l'aula

Cognoms: Touza Paredes

Nom: Alejandro

Titulació: Màster en Formació del Professorat d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes

Especialitat: Formació Professional

Director/a: Jose Manuel Yufera Gómez

Data de lectura: 25 de juny de 2012

## Índice

<b>1. Introducción .....</b>	<b>3</b>	3.7.1 Consideraciones generales.....	17
<b>2. Definición y contexto del problema 4</b>		3.7.2 Terminología.....	17
2.1 El cambio de paradigma y las “nuevas tecnologías”.....	4	3.7.3 Actividad f1: Información general.....	18
2.2 Uso de las TIC en los centros.....	4	3.7.4 Actividad f2: Información específica.....	19
2.3 Objetivos.....	4	3.7.5 Actividad f3: Grupo colaborativo.....	20
<b>3. Descripción de la solución propuesta.....</b>	<b>5</b>	<b>3.8 Material didáctico para YouTube.....</b>	<b>21</b>
3.1 Distribución demográfica en España.....	5	3.8.1 Consideraciones generales.....	21
3.2 Internet en España.....	7	3.8.2 Terminología.....	21
3.3 Estudio de las redes y servicios web en España.....	9	3.8.3 Actividad y1: Información general.....	22
3.4 Descripción general.....	10	3.8.4 Actividad y2: Repositorio de presentaciones.....	23
3.4.1 Facebook.....	10	3.8.5 Actividad y3: ¿Quién dijo miedo?.....	24
3.4.2 LinkedIn.....	10	3.8.6 Actividad y4: Explicame el video.....	25
3.4.3 Tuenti.....	11	3.8.7 Actividad y5: Subtitulando.....	27
3.4.4 Twitter.....	11	<b>3.9 Material didáctico para Twitter.....</b>	<b>28</b>
3.4.5 YouTube.....	12	3.9.1 Consideraciones generales.....	28
3.4.6 Flickr.....	12	3.9.2 Terminología.....	28
3.5 Uso de las redes y servicios web en España.....	13	3.9.3 Actividad t1: Información general.....	29
3.6 Servicios web y redes escogidas para crear material didáctico.....	15	3.9.4 Actividad t2: Twitter famoso.....	30
3.6.1 Servicios web escogidos.....	15	3.9.5 Actividad t3: Sintetizar y opinar.....	31
3.6.2 Servicios web rechazados.....	16	3.9.6 Actividad t4: Twitter histórico.....	32
3.7 Material didáctico para Facebook.....	17	3.9.7 Actividad t5: Twitter histórico II.....	34
		3.9.8 Actividad t6: A la caza del Tuit.....	35
		3.9.9 Actividad t7: Escaramuza de Tuits.....	37
		<b>4. Resultados.....</b>	<b>38</b>
		<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>39</b>
		<b>Bibliografía.....</b>	<b>40</b>

## 1. Introducción

Desde la implantación de la Ley Moyano en el 1857 hasta nuestros días e incluso desde antes si nos remontamos a la época de la dictadura prusiana<sup>1</sup>, mucho a llovido en el ámbito de la educación española y mundial.

Lejos quedan ya aquellos profesores severos, aquellas aulas segregadas, las temidas reválidas... atrás quedan también clases que contaban con una enciclopedia como único material didáctico.

Recuerdo ya más cercana, la primera vez que entré en un aula de informática de un colegio. Había pocos ordenadores y muy poco material didáctico pensado para sacarle partido. Pese a todo, disfruté con aquella experiencia tanto que hoy es mi profesión.

Sin embargo aunque la tecnología avance a un ritmo vertiginoso, la enseñanza no saca todo el provecho que debiera de ello. Aún hoy continuo asistiendo a clases magistrales en una simple pizarra. Peor aún es el que hace un uso asesino de las diapositivas, el que cree que el hecho de cambiar la tiza por la pantalla, la transparencia por el power point, es sinónimo de hacer uso de las nuevas tecnologías.

“Nuevas tecnologías”, caduco término para aquello que lleva varias décadas entre nosotros, para eso que siempre ha existido para millones de adolescentes y no tan adolescentes.

Vuelvo a ponerme nostálgico y recuerdo la primera vez que escribí un correo electrónico, esta vez desde la facultad. Lo envié tres veces por que no entendía demasiado bien que era eso de las direcciones electrónicas, el remitente, la copia oculta o el asunto.

A nadie se le ocurriría hoy hablar del correo electrónico como algo novedoso, como tampoco lo es la telefonía móvil. Queda patente este hecho, en el extendido el uso del “email” como medio de comunicación con padres y alumnos, para entregar las prácticas...

Hoy en día, existen otros medios de comunicación y difusión de información que han venido para quedarse. Al igual que navegar por Internet fue novedoso en su época y es algo totalmente común en la actualidad, aplicaciones como Facebook, Tuenti, Twitter, Flickr, YouTube y derivados, han entrado pegando muy fuerte y amenazan con quedarse, así qué ¿por qué no hacer uso de ellas?

Desde este punto de vista, abordaremos la introducción de estas “neo nuevas tecnologías” en el devenir del centro y en las clases, intentando aportar una gota más en el enorme océano que es la enseñanza.

## 2. Definición y contexto del problema

### 2.1 El cambio de paradigma y las “nuevas tecnologías”

Desde hace años se ha venido defendiendo la sustitución de la enseñanza conductista por otra de constructivista, nos alejamos del saber y nos enfocamos en el saber hacer, cambiamos memorización por competencias. Todo ello está enfocado al mercado actual, cambiante y ávido de trabajadores con gran capacidad de resolución y adaptación.

Esto supone un reto, dado que los profesores no cuentan en general con los conocimientos suficientes para llevar a cabo este cambio de rumbo, lo que acaba repercutiendo en la enseñanza y el alumno en sí.

En la época actual, Internet y las redes sociales juegan un papel muy importante en el desarrollo de los jóvenes y no tan jóvenes. Es tarea de la comunidad educativa aprender a valerse de estas herramientas para dar respuesta a las inquietudes de los alumnos.

### 2.2 Uso de las TIC en los centros

Hoy en día hay muchos centros que hacen uso de herramientas como el Moodle, disponen de página web, están equipados con diversas pizarras digitales o tienen aulas con multitud de ordenadores.

Disponemos pues, de los recursos necesarios para impulsar el uso de Internet y las redes sociales en el aula. Tenemos también capital humano, encarnado en la nueva remesa de profesores que se han criado en contacto directo con muchas de estas nuevas aplicaciones digitales.

Teniendo a nuestro alcance todas estas herramientas, es el momento de definir nuestros objetivos.

### 2.3 Objetivos

- Hacer uso de Internet y las redes sociales para mejorar el aprendizaje del alumnado
- Implicar al alumnado en el uso de las nuevas tecnologías
- Generar material didáctico o pautas que permitan hacer uso de las redes sociales en el aula

### 3. Descripción de la solución propuesta

#### 3.1 Distribución demográfica en España

Queremos antes de entrar a debatir las diversas propuestas académicas basadas en Internet y las redes sociales, poner un poco el contexto el grado de penetración de estas entre la población que cursa Bachillerato, FP y los últimos cursos de la ESO.

Para ello primero echaremos un vistazo a la demografía española durante el 2011, haciendo especial hincapié en la franja comprendida entre los 15 y los 24 años. Será sobre esta franja de edad en la que centraremos nuestros esfuerzos, aunque no se descarten edades superiores. Por otra parte no nos atrevemos a hacer una valoración de si serán adecuados o no para edades inferiores.

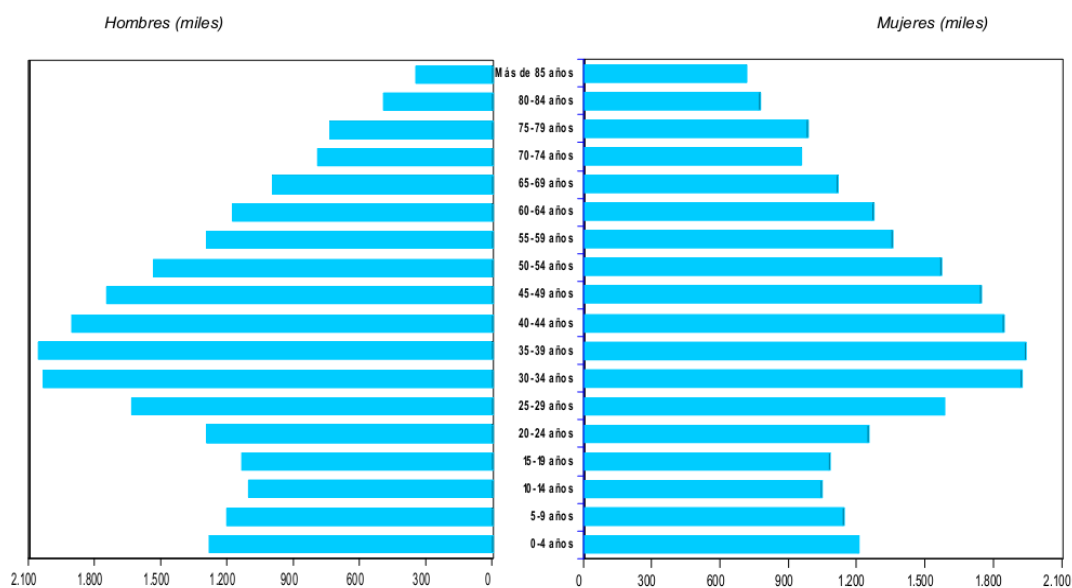


Ilustración 1: Pirámide de la población de España, 2011. Fuente INE

Observamos una distribución similar entre hombres y mujeres de diferentes edades entre los 15 y los 24 años<sup>2</sup>. Entraremos en datos un poco más precisos para poder empezar a hacernos una idea más concreta del número de jóvenes en España. Para ello e igual que hemos hecho con el gráfico anterior, haremos uso de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Una vez dispongamos de estos datos, trataremos de hacernos una idea del grado de penetración de las redes sociales por parte de jóvenes y adolescentes.

Grupos de edad	2011
<b>TOTAL</b>	<b>46.152.925</b>
0 a 4 años	2.484.340
5 a 9 años	2.336.548
10 a 14 años	2.144.197
15 a 19 años	2.208.479
20 a 24 años	2.538.848
25 a 29 años	3.211.316
30 a 34 años	3.951.189
35 a 39 años	3.988.739
40 a 44 años	3.744.382
45 a 49 años	3.486.352
50 a 54 años	3.098.717
55 a 59 años	2.640.486
60 a 64 años	2.441.535
65 a 69 años	2.102.975
70 a 74 años	1.742.829
75 a 79 años	1.712.550
80 a 84 años	1.262.388
85 a 89 años	720.087
90 a 94 años	263.747
95 a 99 años	65.183
100 y más años	8.039

Ilustración 2: Población residente en España (2011) por grupos de edad. Fuente INE<sup>2</sup>

De lo que extraemos

Edad	Población	% total población
15-19	2.208.479	4.8%
20-24	2.538.848	5.5%
15-24	4.747.327	10.3%

Tabla 1: Población residente en España (2011) entre los 15 y los 24 años<sup>2</sup>

Obtenemos así el primer dato, algo más de 4 millones y medio de jóvenes que serán nuestro “público” potencial, accediendo así a nuevos tipos de aprendizaje, en el que las TIC jueguen un papel mucho más fundamental.

### 3.2 Internet en España

Una vez establecida la población escolar entre los 15 y los 24 años, veremos cual es el grado de penetración de Internet y las redes en dicho segmento.

Haremos un pequeño estudio estadístico para ver que herramientas, son utilizadas con más frecuencia por los jóvenes. Dicho estudio pretende disminuir la pendiente inicial que implica el uso de ejercicios basados en estas tecnologías

Antes de hablar de las soluciones propuestas, hay que contextualizar el uso actual de las redes sociales e Internet en España. Basándonos primero en esos números, estaremos en condiciones de hacer una primera valoración sobre la viabilidad de la propuesta.

Según el Google<sup>3</sup> las 10 palabras más buscadas en España en el 2011 en dicho buscador fueron:

#	Palabra	Tipo
1	Facebook	Red social
2	Tuenti	Red social
3	YouTube	Videos
4	Hotmail	Mensajería
5	Marca	Prensa
6	Google	Buscador
7	Juegos	-
8	As	Prensa
9	Tiempo	-
10	Traductor	-

Tabla 2: Las 10 palabras más buscadas en Google en el 2011. FUENTE Google<sup>3</sup>

Podemos observar como las dos primeras posiciones las dominan redes sociales: Facebook, en boca de todos y Tuenti, la red social más usada por los adolescentes y que es desconocida por una parte de la población con más edad.

También observamos como YouTube se alza como la página de videos por antonomasia. No es extraño tampoco el uso de dicho portal, si bien puede ser más complicado el enfocar las clases a su uso.

Sin dejar de lado las estadísticas sobre Internet, veremos ahora la clasificación de las páginas más visitadas en España el pasado año<sup>4</sup>. En esta ocasión nos centraremos en las redes sociales y páginas colaborativas:

#	Página	Tipo	Variación 2010
1	Google.es	Buscador / Global	-
2	Facebook	Red social	-
3	Google.com	Buscador / Global	-
4	YouTube	Videos	-
5	Windows Live	Global	-
6	Blogspot*	Blogs	Nuevo
7	Twitter	Microblogging	+5
8	Wikipedia	Enciclopedia	-
9	Yahoo	Global	-2
10	Marca	Prensa	-1
11	LinkedIn	Red social	+12
12	El País	Prensa	+2
13	El Mundo	Prensa	-
14	Wordpress	Blogs	+2
17	Tuenti	Red social	-7
20+			
23	Badoo	Red social	+8
24	Blogger*	Blogs	-18
27	Flickr	Fotos y videos	+1

Tabla 3: Webs más visitadas en España el 2011. FUENTE Alexa<sup>4</sup>

Observamos como en los 25 primeros puestos hay 4 redes sociales y 3 páginas dedicadas al blogueo (Blogspot y Blogger son el mismo servicio que ha cambiado de nombre, de ahí que lo cuente como sólo un resultado).

Twitter merecería un caso aparte, dado que no es una generación de contenido al uso, ya que lo que prima es la inmediatez y no está pensado para acceder al contenido antiguo de una persona.

Por último, vemos 2 páginas para subir fotografías y/o videos (Flickr y YouTube) y constatamos el enorme uso de la Wikipedia que se sitúa entre las 10 primeras páginas más visitadas, manteniéndose desde el año pasado. Vale la pena mencionarla, dado el enorme uso que los estudiantes hacen de ella

A partir de estos datos podemos estimar cuales son las aplicaciones web, que son candidatas a ser utilizadas como material didáctico.

---

\* De hecho Blogger y Blogspot son el mismo producto que cambia de nombre



### 3.3 Estudio de las redes y servicios web en España

Partiendo de las tablas del apartado Internet en España, veremos las características y penetración de las siguientes redes/webs entre los jóvenes de 15 a 24 años. Cogemos las primeras apariciones de redes sociales, blogs y servicios diversos para hacer un estudio un poco más profundo.

Tipo	Nombre
Redes Sociales	Facebook
	LinkedIn
	Tuenti
Blogs	Twitter*
	Blogspot / Blogger
	Wordpress
Varios	YouTube
	Flickr

Tabla 4: Páginas web que serán objeto de estudio para su posible uso en la enseñanza

Comprobaremos primero las características de los servicios web/redes sociales preferidas por los españoles, para determinar si son adecuadas para el ámbito de edad en el que nos movemos (15-24).

También intentaremos contestar en la medida de lo posible, a las siguientes preguntas:

- Características generales qué tiene
- Porcentaje de personas que:
  - Tienen una cuenta en dicho servicio / red social
  - Se corresponde con la franja de edad entre 15-24 años
  - Hace un uso real de la aplicación. Es decir, tiene cuenta y le da uso
- Razones por las que usa la aplicación

---

\* Se puede considerar una herramienta de microblogging con componente de red social

### 3.4 Descripción general

#### 3.4.1 Facebook



Facebook<sup>5</sup> es una red social que nace en Febrero de 2004, de la mano de Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz y Chris Hughes.

El ingreso a esta red es gratuito. Una vez dados de alta podemos añadir nuestros datos personales, tales como nombre, fecha de nacimiento, aficiones, estado civil, trabajo, estudios, fotos, videos... también se nos permite escribir comentarios o descargarnos aplicaciones tales como juegos.

Toda esta información no tendría sentido por si sola. Lo verdaderamente revolucionario que nos permite añadir a otros usuarios como amigos. Hecho esto, podremos hablar con ellos, dejarles comentarios, opinar sobre sus fotos, crear eventos e invitarlos...

La red es frecuentemente nombrada en los medios de comunicación y cuenta incluso con una película sobre su creación ("La Red Social").

Estamos sin duda alguna, a una de las mayores revoluciones de Internet en la última década.

#### 3.4.2 LinkedIn



LinkedIn<sup>6</sup> es una red profesional lanzada en marzo del 2003 por Reid Hoffman y algunos de los fundadores de Paypal y Socialnet.com.

LinkedIn trata de crear y mantener una red de contactos con otros profesionales. Por ello, nos permite aportar nuestra experiencia laboral, estudios, formación, currículum, trabajos anteriores, idiomas...

Para contactar con otros miembros, basta con pedir que se unan a nuestro grupo. Se crea además la idea de los grados de conexiones.

Alguien que esta en nuestra red es un contacto de primer grado, mientras que alguien que no tenemos en nuestro grupo, pero es conocido por alguno de nuestras conexiones es un contacto de segundo grado. Esto se aplica hasta el tercer grado de conexión.

Estos grados nos permiten ponernos en contacto con otros profesionales a través de nuestras conexiones.

Este servicio nos permite además acceder y recibir ofertas de empleo, dado que nuestro currículum es visible por otras personas.

Es una red en auge que está enfocada al mundo de la empresa y que quizás quede un poco lejana en el mundo de la enseñanza, al menos a nivel de trabajador público.

### 3.4.3 Tuenti



Tuenti<sup>7</sup> es una red social de origen español fundada el 2006 por Félix Ruiz, Zaryn Dentzel, Joaquín Ayuso, Adejemi y Kenny Bentley. Actualmente es propiedad de Telefónica que la compra en el 2010 por 70 millones de euros.

Aunque la pronunciación de Tuenti sea similar a la palabra inglesa twenty (veinte), en realidad es un juego de palabras con “Tu enti(dad)”.

Se ha de tener por lo menos 16 años para poder acceder a sus servicios y se accede por invitación.

Su similitud en algunos aspectos con la otra gran red social la hacen conocerse a menudo como el “Facebook español”. No en vano dispone de servicios muy similares a esta: creación de perfil, contactos, fotografías, videos, chat, comentarios, eventos...

### 3.4.4 Twitter



Creada por Jack Dorsey en marzo del 2006 y lanzada en junio del mismo año, es una aplicación mitad blog (micro), mitad red social.

La idea principal se basa en la generación de mensajes (tweets) de un máximo de 140 caracteres. Se puede seguir lo que comentan otros usuarios (tweeters) o que te sigan a ti (followers).

Para hacer referencia a un usuario, basta con incluir la arroba delante del nombre del usuario. Es posible mantener conversaciones a partir de un tweet.

Usando la almohadilla (#) junto con alguna palabra, se puede acceder a todos los mensajes que contengan dicha palabra. Si los mensajes que contienen dicha palabra son muchos en poco tiempo, se genera un tema de moda o trending topic.

Un ejemplo de tweet sería el siguiente:

- @upc #materialdidactic #tfm Redactando el TFM. Ya queda menos!

Twitter es junto con Facebook, una de las mayores revoluciones de Internet de los últimos años. Esta red es frecuentemente nombrada en medios de

comunicación, es utilizada por personajes de gran relevancia, hay publicaciones que tienen referencias a lo que se dice en ella e incluso se utiliza el verbo “tuitear” para hablar de la generación de mensajes en Twitter.

Ha sido y es utilizada en muchos países para organizar concentraciones e informar de los eventos en tiempo real. Tal es así que Twitter ha sido o es censurado en Irán, China, Egipto, y Corea del Sur<sup>8</sup>

### 3.4.5 YouTube



YouTube<sup>9</sup> es un servicio de videos online vía streaming, creado en febrero de 2005 por tres antiguos empleados de PayPal. Fue comprado por Google en octubre de 2006 tras ganar la batalla de popularidad a “Google Videos”, el antiguo servicio de videos online de Google.

El hoy servicio de videos más conocido del mundo, permite la subida de videos en diferente calidad, la creación de canales con videos de diferente temática, añadir marcas y enlaces a los videos, subtítulos, subtítulos automáticos, visionado en pantalla completa...

Es frecuentemente usado y citado en programas de televisión, lo que ha hecho de este un servicio conocido por prácticamente la totalidad de la población española<sup>11</sup>

### 3.4.6 Flickr



Flickr<sup>10</sup> es un servicio de fotografías y videos online fundado en febrero de 2004 por Ludicorp, una compañía canadiense. La compañía sería comprada en marzo de 2005 por Yahoo!.

Es uno de los servicios de fotografía más popular que permite guardar y compartir nuestras fotografías, clasificarlas por etiquetas, crear álbumes, comentar sobre y en la fotografía.

Actualmente también permite la subida de videos de alta definición.

### 3.5 Uso de las redes y servicios web en España

Mostramos en primer lugar, el uso de diferentes servicios web por parte de la población española<sup>11</sup>

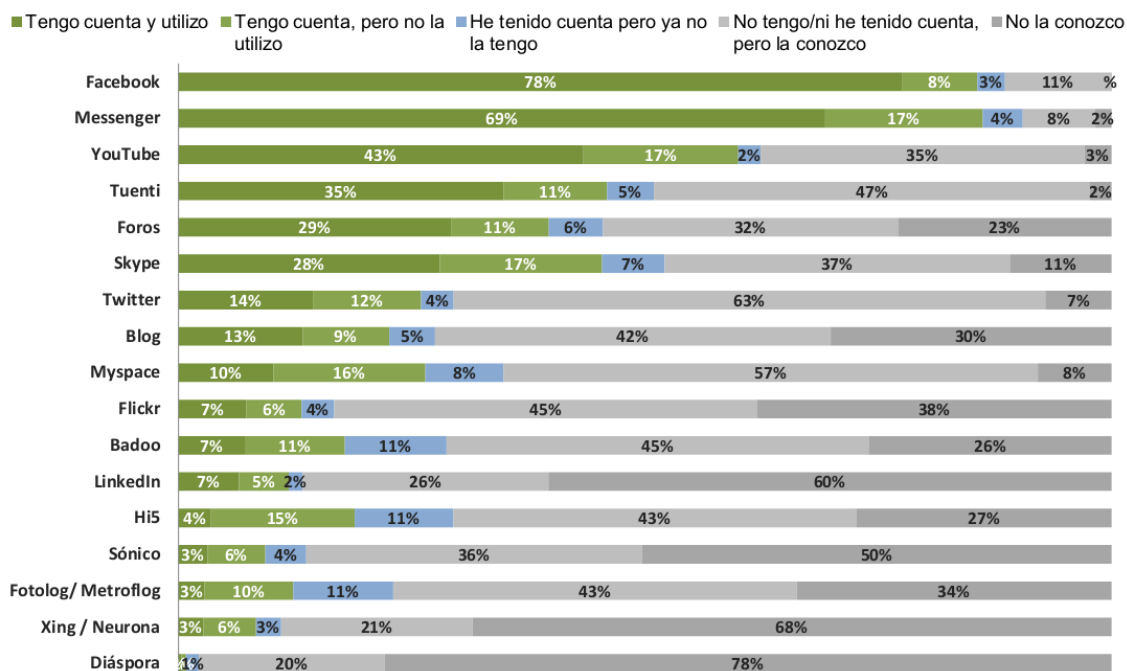


Ilustración 3: Pertenencia a redes sociales / comunidades de personas de entre 16 y 45 años. Feb. 2011. FUENTE The Cocktail Analysis<sup>11</sup>

Mostramos también la tendencia de uso de dichos servicios en los últimos años:

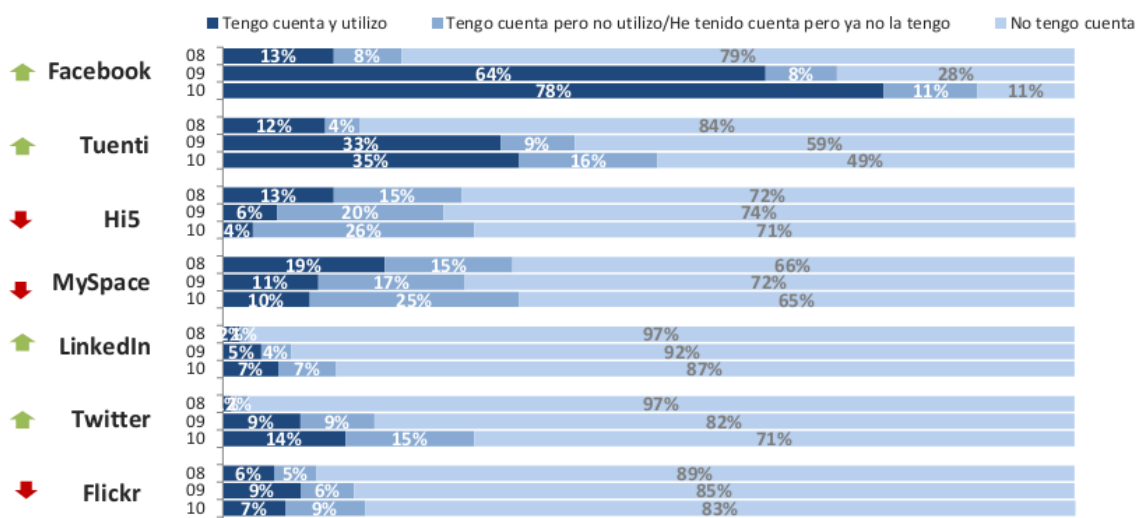


Ilustración 4: Evolución pertenencia a redes sociales/comunidades del 2008 al 2010<sup>11</sup>

A partir de las estadísticas anteriores, podemos hacer una pequeña tabla resumen, respecto al uso de los diferentes servicios web:






Nombre	La conocen	Tienen cuenta	La usan	Tendencia
Facebook	100%	86%	78%	
YouTube	97%	60%	43%	
Tuenti	98%	46%	35%	
Twitter	93%	26%	14%	
Blogs	70%	22%	13%	
Flickr	62%	13%	7%	
LinkedIn	40%	12%	7%	

Tabla 5: Uso de redes sociales entre 16 y 45 años. Feb. 2011. FUENTE The cocktail analysis<sup>11</sup>

Comprobamos el amplio conocimiento de Facebook, YouTube y Twitter, se podría decir que prácticamente todo el mundo ha oído hablar de estos servicios, normal dado la difusión que dichas páginas tienen en los medios de comunicación. Es normal ver incluso en televisión, programas con secciones dedicadas a lo que se comenta en Twitter o Facebook y se podría decir que ha reemplazado al correo electrónico, como forma de comunicación con los espectadores.

Quedan un poco más rezagados Blogs y Flickr, con mucha menos difusión de los medios. Pese a ello el conocimiento entre el segmento estudiado (16-45 años) es amplio, siendo conocidos por 6 de cada 10 personas.

LinkedIn pese a estar en alza, sigue siendo una red profesional poco conocida aunque apreciada entre los sectores profesionales.

### 3.6 Servicios web y redes escogidas para crear material didáctico

A tenor de los resultados estudiados en el apartado 3.5, podemos decidir las herramientas que utilizaremos para el diseño de nuestro material didáctico, que esperamos sea de utilidad para los estudiantes.

Los servicios web descartados no son intrínsecamente malos o insuficientes, pero suponen una barrera de entrada mayor (para profesores y alumnos) que aquellos escogidos.

#### 3.6.1 Servicios web escogidos




Nombre	Aceptado?	Razones
Facebook		<p>Estamos ante una red ampliamente conocida y usada por los jóvenes. Además, esta convirtiéndose en un estándar de facto, como pudo ser el correo electrónico en su época.</p> <p>Cuenta además, con la ventaja añadida del conocimiento entre sectores más maduros, incluidos los maestros, que pueden disponer de su propia cuenta, haciendo esto más fácil la preparación de actividades.</p>
YouTube		<p>Sin duda el uso de material audiovisual representa un atractivo para cualquier tipo de enseñanza.</p> <p>El acceso actual a un dispositivo de grabación está al alcance de todos: lo incorporan la mayoría de móviles<sup>12</sup>. Superado pues este primer escollo, nos queda un segundo que suple YouTube: la posibilidad de poner nuestros vídeos a disposición de todos o unos pocos, pudiendo comentar y aportar nuestras opiniones sobre el mismo.</p> <p>Aceptamos pues, el uso de YouTube como medio didáctico</p>
Twitter		<p>Twitter se encuentra en el top ten de las palabras más buscadas en Internet.</p> <p>Su sencillez de uso y su creciente protagonismo en medios escritos, digitales y audiovisuales le hacen un perfecto candidato para ser introducido en el aula.</p> <p>Su marcado carácter minimalista proporciona una buena herramienta para la síntesis, tan necesaria como conocimiento transversal</p>

Tabla 6: Servicios web escogidos para la preparación de material didáctico

### 3.6.2 Servicios web rechazados

Nombre	Aceptado?	Razones
Blogs		<p>No cabe duda que el uso de blogs en la docencia es algo interesante y que se aplica con éxito en algunos centros.</p> <p>Pese a ello, entendemos que al nivel que pretendemos llevar las actividades, el muro de Facebook es ya lo suficientemente interesante para poder llevar un pequeño cuaderno de bitácoras del curso.</p> <p>Creo que el uso de blogs podría ser definitivamente interesante en materias relacionadas con la literatura (en la que se podría por ejemplo, crear microrelatos o narraciones).</p> <p>En el ámbito del diseño y la informática también se me antoja buena idea, si bien suele existir temario basado en el funcionamiento y creación de portales o blogs, lo que podría resultar algo redundante.</p>
Flickr		<p>El poco uso real de este servicio (en torno al 7%), nos hacen descartarla para el desarrollo de material didáctico.</p> <p>Para el intercambio de material fotográfico disponemos de otras opciones elegidas ya como Facebook e incluso Twitter, para compartir fotografías actuales.</p> <p>Podría tener su hueco en módulos de fotografía.</p>
LinkedIn		<p>LinkedIn es sin duda una red en auge, pero aún desconocida por la mayoría de jóvenes.</p> <p>Cuenta a su favor el ser una red profesional, que puede ser de utilidad en la búsqueda de empleo y la generación de contactos empresariales.</p> <p>El hecho de descartarla como herramienta didáctica no implica desvalorizarla, creo que es interesante darla a conocer a los estudiantes para su uso en el mundo laboral</p>
Tuenti		<p>Tuenti es muy conocido entre adolescentes y los más jóvenes, si bien algo menos entre las personas de mayor edad.</p> <p>Esto puede suponer una barrera para el profesor, que se encuentre con tener que aprender una red social nueva.</p> <p>Este último punto es el que arroja ciertas dudas respecto a su idoneidad para crear material didáctico. En nuestro caso, haremos uso de una red social similar y más utilizada como es Facebook pero es más que probable que las actividades generadas, sean aplicables a Tuenti.</p>

Tabla 7: Servicios web descartados para la preparación de material didáctico



### 3.7 Material didáctico para Facebook

Podríamos decir sin miedo a equivocarnos demasiado, que Facebook es la red social más extendida del mundo, llegando a convertirse en una especie de estándar.

En su día el correo electrónico supuso una revolución que llegó a todos los rincones y edades: a todo el mundo se le presupone uno. No hay más que echar un vistazo a los currículums para comprobar que el correo es un dato omnipresente, al lado del teléfono móvil.

Hoy en día, es cada vez más habitual el: ¿me das tu cuenta de Facebook? Y el hecho de no poseer una es motivo de chanzas por parte de algunas personas. Lejos de entrar a debatir la idoneidad de Facebook y su uso cotidiano, nos centraremos en las ventajas que nos aporta en nuestro día a día en las aulas.

Siendo una tecnología de sobras conocido por todos, facilita la entrada tanto en profesores como en estudiantes. No es extraño ver hoy colegios que hacen uso de esta red social para la comunicación de actividades del centro, estrategia que nos parece muy acertada y que recomendaremos en el apartado Actividad f1: Información general.

Propondremos pues, luego de explicar la terminología básica de la aplicación, una serie de actividades que nos ayudarán a mejorar la didáctica en nuestras clases, haciendo de estas un espacio más participativo y dinámico, en el que los alumnos tendrán un papel protagonista.

#### 3.7.1 Consideraciones generales

La edad mínima para poder tener una cuenta en Facebook es de **13 años**<sup>13</sup>, lo que descarta su uso (más allá del informativo) para alumnos de cursos inferiores a 3º de ESO.

Es conveniente que el profesor **disponga de una cuenta adicional de Facebook para su uso docente**. De esta forma evitaremos problemas de privacidad en nuestras publicaciones.

#### 3.7.2 Terminología

Mostramos algunos de los conceptos básicos de Facebook que usaremos en este documento<sup>14</sup>.

- **Perfil:** es la página personal del usuario. Cada usuario tiene su propio perfil, donde indica sus preferencias, edad, estado...
- **Estado:** definición de tu estado anímico actual o respecto una actividad cualquiera. Un ejemplo de estado podría ser: "¡Dándole duro al TFM, ya queda menos!"
- **Muro:** es el espacio que delimita toda la actividad relacionada con nosotros. Aquí aparecen nuestros mensajes y todos los mensajes de contactos que hablen contigo directamente. La visibilidad y privacidad de los diferentes mensajes es configurable.
- **Publicación:** fragmento de información sobre cualquier cosa. El muro se compone de publicaciones. Estas publicaciones pueden contener texto, enlaces, fotos, videos...
- **Comentario:** opinión de una persona sobre una publicación. Varias personas comentando una publicación, pueden provocar un debate o conversación.
- **Me gusta:** el botón "me gusta" es un medidor de popularidad de temas. Cuando una fotografía, tema, opinión, enlace... nos resulte atractivo o interesante, podemos usar el botón "me gusta" para dejar constancia.
- **Grupo:** Comunidad de Facebook que nos permite conversar sobre temas concretos.

### 3.7.3 Actividad f1: Información general

#### ¿Qué se pretende?

Convertir Facebook en una herramienta más de comunicación del centro. Dar a conocer la herramienta a docentes y alumnos.

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

Durante todo el curso.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Hablamos de un ámbito global, aunque puede ser aplicado para asignaturas concretas.

#### ¿Quiénes participan?

Principalmente los profesores. Los alumnos pueden comentar sobre las actividades, decidir si les gustan...



**Escuela pública** compartió su álbum: "Marcha de sensibilización 'por el Buen Trato'".



#### Marcha de sensibilización 'por el Buen Trato'

De: Escuela pública  
Fotos: 29

Me gusta · Comentar · Compartir · 21 de mayo a la(s) 4:19 ·



**Escuela pública** agregó 23 fotos nuevas al álbum Concurso de Dibujo por el Buen Trato.



Me gusta · Comentar · Compartir · 21 de mayo a la(s) 3:53 ·

👍 A 12 personas les gusta esto.



**Alejandro Touza** todos los alumnos respondieron en dibujo y a la sensibilización del buen trato. Felicitaciones muchachos  
25 de mayo a la(s) 22:30 · Me gusta · 2



**Escuela pública** agregó 20 fotos nuevas al álbum Sant Jordi 2012.

Ilustración 5: Ejemplo de información general para un centro

Esta primera actividad no es una actividad didáctica en sí, pero nos puede servir de base para que los alumnos y profesores se familiaricen con Facebook. Tan solo debemos publicar en el muro del colegio las actividades que ocurran a lo largo del año: exámenes, eventos, fiestas, salidas, talleres, ejercicios... también podemos añadir todas las actividades externas al centro que creamos interesantes, añadir fotos, videos...

Podemos hacerlo tanto a nivel de centro como de asignatura. Como podemos ver, es un primer paso para informar a los alumnos en tiempo real y de forma directa sobre eventos relacionados con el centro. Creamos así un entorno de información más cercano a la página web, ya que Facebook es consultado de forma habitual y diaria por muchos jóvenes.

La versatilidad de Facebook, nos permite también invitar a eventos al personal y alumnado del centro de forma sencilla, facilitando la tarea de comunicar actividades.

Además, permitimos que se puedan expresar opiniones o dudas acerca de dicho evento, transformando la transmisión de información en un canal bidireccional.

### 3.7.4 Actividad f2: Información específica

---

#### ¿Qué se pretende?

Afianzar Facebook como método de seguimiento y comunicación de una asignatura o tema.

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

Durante todo el curso o de forma puntual para un módulo o tema

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Un módulo o un tema

#### ¿Quiénes participan?

EL profesor como creador de contenido para seguir la asignatura y los alumnos como generadores de dudas, opiniones y discusiones.

---

Si la actividad anterior se centraba en información general de las actividades del centro, en esta nos centraremos en un módulo concreto. De esta forma podemos crear un calendario con el horario, exámenes, entregas, exposiciones orales... que permitirán facilitar a los alumnos le seguimiento del curso.

Podemos añadir también, material relacionado con la clase, como serían los archivos de presentaciones, videos... que se utilizarán o ya se han utilizado. Cualquier duda, pregunta o sugerencia de un alumno será visible (si así se desea) por los demás, lo que permitirá clarificar mucho mejor los problemas o inquietudes acerca de cualquier punto que surja durante el curso.

Además, permitiremos que aquellos que hallan faltado a alguna clase, dispongan de una pequeña guía para poder preguntar, informarse y reengancharse, de cara a las posteriores clases

### 3.7.5 Actividad f3: Grupo colaborativo

---

#### ¿Qué se pretende?

Aprovechar las capacidades de Facebook para generar un grupo sobre un tema o asignatura concreta, de manera que los alumnos compartan su conocimiento con el resto

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

Durante todo el curso o en asignaturas o temas concretos.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Lo ideal sería en temas o asignaturas concretas, lo que nos permitiría focalizar unos temas determinados en mayor profundidad

#### ¿Quiénes participan?

Loa alumnos y el profesor. Tanto unos como otros se encargarán de publicar toda la información relevante sobre un tema que encuentren.

---

Durante el curso, se genera gran cantidad de información por parte de los profesores y los alumnos. Muchas veces esta información trasciende el contenido de la asignatura, aportando un grado de conocimiento complementario.

En Facebook, podemos crear un grupo concreto para una clase y publicar allí trabajos, enlaces, aplicaciones... en definitiva todo tipo de material extra que veamos interesante.

Es posible debatir haciendo uso de los comentarios, algunos contenidos allí publicados. De esta forma, podríamos asignar puntos extra a aquellos alumnos que participen activamente en el grupo.

Además, es posible abrir el grupo a otros estudiantes del centro o de otros cursos, que podrían beneficiarse de toda la información recopilada y sintetizada por otros estudiantes.

## 3.8 Material didáctico para YouTube

Hoy en día, las páginas de vídeos en Internet tienen un nombre propio: YouTube.

YouTube en crudo no es más que un sistema de alojamiento de videos, por lo que su uso en el aula se antoja a priori vacío. Al fin y al cabo no estamos hablando más que de un sistema de alojamiento de vídeos: ¿o no es así?

La posibilidad de adjuntar subtítulos, crear listas de reproducción y añadir comentarios, hacen de este servicio algo más potente que un simple sistema donde guardar los vídeos.

No podemos olvidar tampoco la capacidad de comentar y de puntuar los videos. Lo que nos proporciona un retorno de información realmente interesante,

Una vez más, mostraremos alguna de la terminología básica de este servicio, para a continuación presentar actividades basadas en esta conocida herramienta.

### 3.8.1 Consideraciones generales

Es conveniente que el profesor **disponga de una cuenta adicional de YouTube para su uso docente**. De esta forma evitaremos problemas de privacidad en nuestras publicaciones.

También es conveniente que el acceso a determinados videos esté restringido, no olvidemos que en el caso de **subir contenido en el que participen menores, su intimidad y privacidad está garantizada por ley**, necesitando aprobación de los padres para publicar el video

### 3.8.2 Terminología

Mostramos algunos de los conceptos básicos de YouTube que usaremos en este documento<sup>1516</sup>.

- **Anotaciones:** son pequeños cuadros de texto que aparecen sobreimpresos en el video. Es posible personalizarlas, pudiendo así elegir el tamaño, fuente, color, duración, opacidad... Resultan interesantes por que permiten comentar partes del video o enlazar a otros contenidos.
- **Subtítulos:** Archivos de texto que subtitulan los diálogos del video. Es posible especificar diferentes subtítulos según el idioma. Los formatos aceptados SubViewer (\*.sub) y SubRip (\*.srt) . En ellos se indica el tiempo exacto en el que empieza y termina una línea de texto y el texto en sí. Muy interesantes en el caso de personas con discapacidad auditiva o videos en otros idiomas.
- **Pista de audio:** Es el sonido del video propiamente. YouTube permite cambiar la pista de audio del video.
- **Lista de reproducción:** es un conjunto de videos que se puede reproducir en YouTube, compartir con otros usuarios, webs o blogs. Se pueden crear tantas listas de reproducción como se desee.

### 3.8.3 Actividad y1: Información general

#### ¿Qué se pretende?

Utilizar YouTube como plataforma en donde se alojen los videos de las diferentes actividades del centro

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

De forma global, durante todo el curso

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Es aplicable tanto de forma global como específica de una asignatura, ya sea mediante listas de reproducción o categorías concretas.

#### ¿Quiénes participan?

El profesorado y los alumnos. Los videos de los alumnos han de pasar por un filtro previo.

De nuevo, no es esta una actividad didáctica propiamente dicha, pero nos puede servir de base para que los alumnos y profesores se familiaricen con YouTube. Todos los videos de actividades que surjan a lo largo del curso pueden ser compartidas a través de esta plataforma.

YouTube nos permite además, puntuar los vídeos y comentar sobre ellos, lo que nos permitirá tener un feedback constante con los alumnos.



Ilustración 6: Ejemplo de video de una actividad en YouTube



### 3.8.4 Actividad y2: Repositorio de presentaciones

#### ¿Qué se pretende?

Grabar las actuaciones en el aula y subirlas a YouTube, para que tanto aquellos alumnos que no hayan podido asistir a clase, como aquellos que quieran repasar un tema, tengan acceso al material impartido.

El profesor puede además, aprovechar este material ya grabado para otros cursos. Permite también tomar conciencia de la puesta en escena, pudiendo mejorar los defectos.

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

En cualquier momento del curso

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Es aplicable dentro de cualquier asignatura

#### ¿Quiénes participan?

El profesorado principalmente.

Este ejercicio es una extensión de la Actividad y1: Información general.



Ilustración 7: Ejemplo de presentación en clase en YouTube

Preparar clases magistrales o semi-magistrales requiere mucho esfuerzo. Además, el hecho de exponerse ante una audiencia es algo que causa cierto nerviosismo. La mejora de las presentaciones no es posible si no se trabaja de forma concreta, por mucha experiencia que se

tenga dando clases, llega un momento en que el docente se estanca y no avanza más en su estilo.

Un primer paso muy importante para detectar nerviosismo, tics, ritmos lentos... en una presentación pasa por la observación de uno mismo. El hecho de grabar el video y subirlo a YouTube, proporciona además material extra para los alumnos, soporte para otras clases y otros profesores e información sobre nuestra puesta en escena en clase.

La actividad es tan simple como grabar toda o parte de la clase en video, editarla y subirla a YouTube. Podemos hacer uso de las anotaciones para aclarar alguna parte o ampliar la información dada.

### 3.8.5 Actividad y3: ¿Quién dijo miedo?

---

#### ¿Qué se pretende?

Grabar las actuaciones de los alumnos y dar pautas para mejorar la puesta en escena.

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

En cualquier momento del curso

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Es aplicable dentro de cualquier asignatura

#### ¿Quiénes participan?

El alumnado será el que haga la ponencia, mientras que profesor y alumnos comentarán las fortalezas y debilidades observadas

---

Las presentaciones son una constante a lo largo de nuestra vida. Es normal que en un momento dado tengamos que enfrentarnos a ella. Unas oposiciones, una entrevista de trabajo, una oferta, una ponencia... son situaciones que se darán con cierta frecuencia a lo largo de nuestra vida.

La competencia oral, es una de las más importantes que el alumno ha de adquirir a lo largo de su aprendizaje. En países como Argentina existe una tradición de realizar más exámenes de forma hablada, lo que repercute en la expresión oral de sus alumnos en general.

Demasiadas veces en nuestra vida de estudiante, hemos tenido que realizar presentaciones ante un público sin que se llegara jamás a señalar los fallos ni las fortalezas. Sin embargo, se nos exige tener capacidad para llegar al público, para transmitir conocimiento.

Esta actividad pretende mediante la grabación de las presentaciones, poner de manifiesto todos los puntos positivos y negativos de dichas ponencias. Así, haciendo uso de los comentarios y las anotaciones, podemos señalar los momentos exactos dónde nos ganamos a nuestra audiencia, aquellos en que los nervios nos pueden, aquellos en que estamos demasiado estático o que nos sentimos como pez en el agua.

Una vez hecha una primera ronda de presentaciones, podemos visionar los videos para comentar todos esos puntos y preparar una segunda ronda. Así, podremos ver fácilmente las mejoras conseguidas a través de la observación.





Ilustración 8: Ejemplo de presentación de clase

### 3.8.6 Actividad y4: Explícame el video

---

#### ¿Qué se pretende?

Fomentar la capacidad crítica y de síntesis de los alumnos

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

De forma puntual

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Dentro de un tema concreto de una asignatura, puede tener más sentido para proporcionar opiniones sobre un video con temática más humanística.

#### ¿Quiénes participan?

Los alumnos

---

La idea principal es la de realizar un comentario sobre un tema de forma oral. Para ello existirá previamente un video alojado en YouTube o se proporcionará uno. El alumno o grupo, realizará una explicación oral del video y lo publicará en el canal de la asignatura o su propia cuenta.

Estas explicaciones se pondrán al alcance de todos, para que puedan comprobar las diferencias con las propias opiniones. Todos los alumnos tendrán que comentar las opiniones de sus compañeros. Estos comentarios se harán en el propio video

Este sistema permite profundizar en un tema, mejorar la expresión oral del estudiante, fomenta el espíritu crítico, permite comparar y mejorar el estilo comunicativo.

**Comentario Pau Enelmon - Internet 3.0**

Escola Pública + Suscribirse 81 videos ▼

**NEXT GENERATION  
INTERNET 3.0  
WILL REQUIRE  
MASSIVE TECHNOLOGICAL  
CHANGE**

0:24 / 2:20 CC ⚙ ⌚ 📺 🔍

Me gusta Me gusta Añadir a Compartir 34

Subido por Pau Enelmon el 22/03/2010

Ahí va mi opinión sobre Internet 3.0. ¡Espero que os guste!

Me gusta: 22, No me gusta: 7

Mostrar más

Todos los comentarios (4) Ver todos

Responder a este vídeo...

Estoy de acuerdo con la reflexión. Quizás sea este el momento en que Internet se afiance y cobre una nueva dimensión a nivel global

Elena Nito hace 1 mes

Aunque estoy de acuerdo con la mayoría de lo que expones, discrepo en la revolución que supone.

Internet ya es una realidad hoy y esto parece una Burbuja .com versión 2

Aitor Tilla hace 1 mes

Ilustración 9: Crítica de un video por parte de un alumno y retroacción de sus compañeros

### 3.8.7 Actividad y5: Subtitulando

---

**¿Qué se pretende?**

Aprovechar el medio audiovisual que nos ofrece YouTube, para cumplir dos tareas: permitir el acceso a personas con discapacidad a un video y mejorar la ortografía de los alumnos.

**¿Cuándo se debe aplicar?**

De forma puntual

**¿Cuál es el ámbito de aplicación?**

En el caso de realizarse para permitir el acceso a personas con discapacidad, se puede aplicar en cualquier asignatura. En el caso de hacerlo por la ortografía tendría más sentido en asignaturas que impartan gramática.

**¿Quiénes participan?**

Los alumnos

---

El desarrollo de la actividad es simple: se trata de hacer una transcripción de un video existente, temporizando correctamente los tiempos de aparición y desaparición de los textos. Adicionalmente en asignaturas de idiomas, se podría optar por traducir unos subtítulos ya existentes de un idioma a otro.

El enfoque de esta actividad lo hace apropiado para afianzar la ortografía y gramática entre edades más tempranas. Es por lo que creemos que 3º de la E.S.O. Sería un buen lugar donde aplicarlo.

Esta actividad también se puede complementar con la Actividad y4: Explícame el video y conseguir que los alumnos transcriban su opinión.

### 3.9 Material didáctico para Twitter

Twitter es una herramienta contradictoria: su debilidad es su mayor fortaleza. Por un lado nos encontramos con la limitación de 140 caracteres por mensaje, lo que se antoja insuficiente para poder desarrollar un temario en condiciones. Por otra parte, en la era de la información siempre podemos echar mano de enlaces a páginas, su reducido tamaño permite poder contestar o publicar mensajes desde un móvil, el contenido no se hace tan farragoso de leer, podemos generar una conversación de manera sencilla y nos obliga a sintetizar las ideas.

Muchas son las ventajas pues de esta aparente debilidad que es el tamaño del texto. No son estas cuestiones baladíes, ya que es la síntesis una de las habilidades que los alumnos han de dominar. La idea de poder acceder y participar de la conversación en cualquier lado, la convierte en una potente herramienta y lo corto de los mensajes hace más sencillo el ser leído.

Sus limitaciones la hacen probablemente la herramienta más sencilla de utilizar de las aquí presentadas, todo se basa principalmente en resumir nuestras ideas en unos meros 140 caracteres. Es además una herramienta de sobra conocida actualmente, usada como medio de comunicación e incluso de llamamiento a la indignación, el protagonismo que ha adquirido a propiciado una explosión de personas que hacen uso de él.

Así pues, proponemos una serie de actividades que no están en un orden concreto, pero que podríamos pensar que se estructuran en niveles. Los primeros niveles nos pueden servir como acercamiento de los docentes y alumnos a esta red social. A medida que avancemos se añadirá complejidad, enriqueciendo la actividad y haciéndola más colaborativa.

#### 3.9.1 Consideraciones generales

La edad mínima para poder tener una cuenta en Twitter es de **13 años**, lo que descarta su uso (más allá del informativo) para alumnos de cursos inferiores a 3º de ESO.

Es conveniente que el profesor **disponga de una cuenta adicional de Twitter para su uso docente**. De esta forma evitaremos problemas de privacidad en nuestras publicaciones.

#### 3.9.2 Terminología

Mostramos algunos de los conceptos básicos de Twitter que usaremos en este documento<sup>17 18</sup>.

- **Tuitear / Tweet:** consiste simplemente en publicar un mensaje con tu cuenta en Twitter.
- **Tuit / Tweet:** es cada uno de los mensajes publicados en Twitter.
- **Retuit / Retweet / RT:** sirve para compartir un tuit realizado por otra persona.
- **Timeline:** listado de mensajes de una cuenta de Twitter en orden cronológico.
- **Seguir / Follow:** al seguir a una persona en Twitter, ves los tuits de esa persona en tu espacio personal
- **Seguidor / Follower:** cuando una persona sigue tus Tuits, se convierte en tu seguidor.
- **Hashtag:** palabras que empiezan con almohadilla (#). Sirve para facilitar las búsquedas de un determinado tema (p. ej. #OccupyMordor).
- **Mensaje directo / DM:** En el caso de tener relación con otro usuario, podéis intercambiar mensajes de forma privada. En ese caso el mensaje será visible solo en su timeline.

### 3.9.3 Actividad t1: Información general

#### ¿Qué se pretende?

Convertir Twitter en una herramienta más de comunicación del centro. Dar a conocer la herramienta a docentes y alumnos.

#### ¿Cuándo se debe aplicar?

Durante todo el curso.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Hablamos de un ámbito global, aunque puede ser aplicado para asignaturas concretas.

#### ¿Quiénes participan?

Principalmente los profesores. Los alumnos pueden retuitear las actividades, preguntar sobre una en concreto o referenciarla

Esta primera actividad no es una actividad didáctica en sí, pero nos puede servir de base para que los alumnos y profesores se familiaricen con Twitter. Se trata simplemente de “tuitear” las actividades que ocurran a lo largo del año: exámenes, eventos, fiestas, salidas, talleres, ejercicios... A estas actividades se le pueden añadir fotos si se creen necesaria

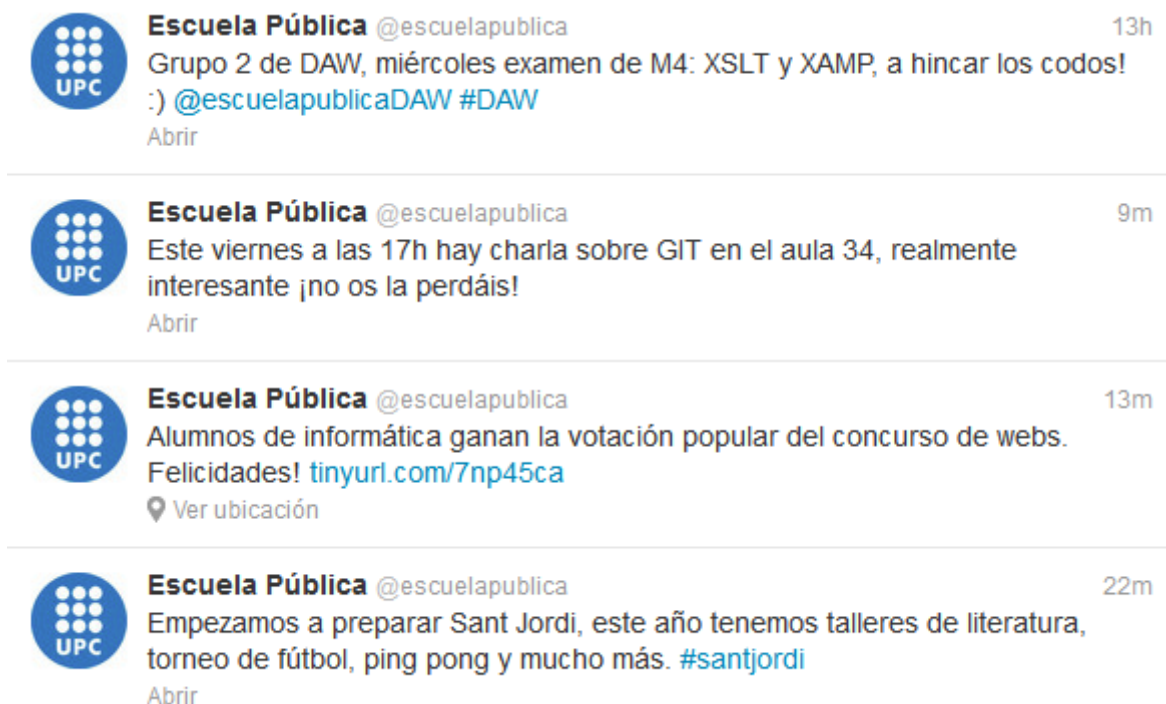


Ilustración 10: Ejemplo de tuits de información general del centro escolar

Como podemos ver, es un primer paso para informar a los alumnos en tiempo real y de forma directa sobre eventos relacionados con el centro. Comprobamos que la limitación de caracteres

obligan a ser concisos, obteniendo información relevante en poco tiempo a la vez que el interesado puede ir por los cauces habituales (web, tutor..) para obtener más información.

### 3.9.4 Actividad t2: Twitter famoso

---

#### ¿Qué se pretende?

Aumentar el conocimiento del alumno sobre un tema o personaje relevante.

#### ¿En qué momento podemos aplicarlo?

En cualquier momento del curso. Es aplicable de forma puntual o de forma continua.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Puede ser global o específico. Es tan válido como conocimiento transversal del ciclo, como del módulo o la unidad formativa.

#### ¿Quiénes participan?

Los alumnos. El profesor puede hacer seguimiento efectivo del alumno o simplemente sugerir personas, instituciones, tecnologías... interesantes para el alumno

---

Esta actividad es relativamente sencilla para el profesor. Se trata de hacer que los alumnos sigan algún personaje famosos, compañía, organización, tecnología... Los alumnos pueden retuitear y/o comentar todas aquellas aportaciones que juzguen interesantes.

Puede servirnos tanto para familiarizarse con la obtención de información a través de Twitter, como para que se mantengan al día de diferentes sucesos o tecnologías.



Ilustración 11: Ejemplo de timeline de twitter famoso



### 3.9.5 Actividad t3: Sintetizar y opinar

#### ¿Qué se pretende?

Se pretende que el alumno: aumente el conocimiento sobre un tema o personaje concreto, mejore su capacidad lectora, mejore su capacidad de síntesis y aprenda a formar un espíritu crítico sobre las cosas que le rodean.

#### ¿En qué momento podemos aplicarlo?

En cualquier momento del curso. Es aplicable de forma puntual o de forma continua.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Su encaje es más bien específico. Se puede utilizar en diferentes apartados de una unidad formativa o sobre un tema que amplíe conocimiento general.

#### ¿Quiénes participan?

Los alumnos principalmente. El profesor puede guiarlos o puntualizar ciertos temas, aunque no debería entrar demasiado en el debate, por ser su opinión demasiado relevante

---



**Pau Enelmon** @pauenelmon 3m  
 @escolapublica @aitortilla Hombre los Android sí que lo implementan y de momento hay unos cuantos terminales más  
 Abrir

---



**Aitor Tilla** @aitortilla 15m  
 @escolapublica @pauenelmon No se yo si flash es precisamente el futuro, ni Apple lo implementa... #flashbluff  
 Abrir

---



**Pau Enelmon** @pauenelmon 17m  
 @escolapublica Tecnología que nos permite independizarnos del terminal, creo que está un poco verde aún ¿#adobeflash?  
 Abrir

---



**Elena Nito** @escuelapublica 8h  
 @escolapublica HTML5 y CSS3, un impulso necesario para los móviles y la industria. Esperamos que no sea un bluff...  
 Abrir

---



**Escuela Pública** @escuelapublica 7 de mayo  
 Espero vuestros comentarios sobre este artículo de HTML5 y CSS3  
[4sq.com/JJ3Kuu](http://4sq.com/JJ3Kuu) #daw #html5css3  
 Abrir

---

Ilustración 12: Ejemplo de síntesis y opinión sobre un artículo propuesto por el profesor

En lugar de comentarios de texto sobre artículos, podemos optar por hacer que nuestros alumnos usen Twitter para escribir su resumen del texto o opinen acerca de ello.

En este pequeño ejemplo, la lectura de un artículo inicia un debate que enriquece el tema a tratar, más allá del ámbito propuesto. Contemplando otras opciones y leyendo opiniones de otros alumnos se consigue una actitud más crítica y la ampliación de conocimientos. Esta es una vía para aumentar la motivación de los alumnos.

También se puede pedir a los alumnos que amplíen el artículo con enlaces a otras páginas.

### 3.9.6 Actividad t4: Twitter histórico

---

#### ¿Qué se pretende?

Se pretende que el alumno aumente el conocimiento sobre los acontecimientos de un hecho o personaje histórico.

#### ¿En qué momento podemos aplicarlo?

En cualquier momento del curso. Es aplicable de forma puntual o de forma continua.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Su encaje es más bien específico. Se puede utilizar en diferentes apartados de una unidad formativa o sobre un tema que amplíe conocimiento general.

#### ¿Quiénes participan?

El profesor como encargado de dar a conocer los hechos, Los alumnos han aprender de los datos proporcionados.

---

Esta actividad pretende dar a conocer o ampliar algún personaje histórico, tecnología, suceso... la idea es la siguiente. Imaginemos que queremos explicar la historia de Internet a lo largo del curso. Dado que este tema puede dar para mucho y una clase teórica podría hacerse muy aburrida, lo que haremos será crear una cuenta ficticia y haremos que los alumnos se hagan seguidores de ella.

En esta cuenta iremos poniendo de forma periódica sucesos relevantes en la historia de Internet. Pequeñas pinceladas a las que añadiremos la fecha y posibles enlaces para profundizar en el tema.

También podemos discutir sobre los hechos o introducir errores voluntarios y hacer que los alumnos los descubran.



- 
-  **Guillermo Puertas** @guillepuertas 3h  
(1969) Jugando a hackear con mis amigos [Paul Allen](#), [Rick Weiland](#) y [Kent Evans](#). ¡Viene alguien!  
Abrir
- 
-  **Guillermo Puertas** @guillepuertas 3 de noviembre  
(1969) Esto del [BASIC](#) es la caña!! he programado un 3 en raya "There was just something neat about the machine" <http://bit.ly/3Rtxxi>  
Abrir
- 
-  **Guillermo Puertas** @guillepuertas 30 de octubre  
@pauenelmon Huy sí [BASIC](#), mmm... Windows... me gusta ese nombre  
Abrir
- 
-  **Pau Enelmon** @pauenelmon 30 de octubre  
[@guillepuertas](#) ¿Windows? a lo mejor quieres decir [BASIC](#) :)  
Abrir
- 
-  **Guillermo Puertas** @guillepuertas 30 de octubre  
(1968) Aprendiendo a programar en [Windows](#)... esto de los ordenadores tiene su miga <http://bit.ly/KSDxxi>  
Abrir
- 
-  **Guillermo Puertas** @guillepuertas 29 de octubre  
(1968) Papá dice que me va a apuntar a una escuela preparatoria, los mayores son tontos!! <http://bit.ly/KSDxxi>  
Abrir
- 
-  **Guillermo Puertas** @guillepuertas 28 de octubre  
(1955) Viendo fotos de mi nacimiento... cuantos años han pasado ya <http://bit.ly/KSDxxi>  
Abrir
- 

Ilustración 13: Ejemplo de recreación de la historia de un personajes, en este caso Bill Gates

### 3.9.7 Actividad t5: Twitter histórico II

---

#### ¿Qué se pretende?

Se pretende que el alumno aumente el conocimiento sobre los acontecimientos de un hecho o personaje histórico.

#### ¿En qué momento podemos aplicarlo?

En cualquier momento del curso. Es aplicable de forma puntual o de forma continua.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Su encaje es más bien específico. Se puede utilizar en diferentes apartados de una unidad formativa o sobre un tema que amplíe conocimiento general.

#### ¿Quiénes participan?

En esta ocasión es el alumno el encargado de generar la información, que deberá ser lo más veraz posible, siendo los alumnos o el propio profesor el que se encargue de apuntar los posibles errores o inexactitudes.

---

Esta es una variante de la actividad Actividad t4: Twitter histórico, en dicha actividad creábamos un personaje histórico e íbamos introduciendo entradas (erróneas o no) sobre su vida o logros.

En esta ocasión dejaremos que sea un alumno o un grupo de alumnos, los que deberán de publicar cada cierto tiempo, datos relevantes sobre el personaje o tema escogido.

Por ejemplo, podríamos crear una cuenta para Miguel de Unamuno y pedir que tuitearan sobre su vida u obras de forma regular. Conseguimos así que el alumno estudie un tema de forma continuada y no sólo por la proximidad de un examen.

Los grupos deberían de seguir a los demás y avisar de posibles inexactitudes, tarea esta que también podría desempeñar el docente de forma paralela.

Abrimos pues las puertas de aprendizaje continuo y dejamos espacio para el debate entre alumnos y la corrección de inexactitudes.

### 3.9.8 Actividad t6: A la caza del Tuit

---

#### ¿Qué se pretende?

Se pretende que el alumno aprenda a encontrar soluciones de forma autónoma y a transmitir el conocimiento a los demás.

#### ¿En qué momento podemos aplicarlo?

En cualquier momento del curso, para uno o varios temas concreto.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Durante el transcurso de una clase. Es conveniente que tenga una duración superior a una hora, pero dependerá del número de temas a tratar.

#### ¿Quiénes participan?

Los alumnos. Ellos son los encargados de buscar la información y de trasmitirla al resto. El profesor es un mero árbitro.

---

Esta es una actividad para realizar en las horas de clase. La actividad se desarrollará de la siguiente manera:

1. Se forman los grupos que participarán, el límite de participantes lo decide el profesor.
2. Se propone un hashtag para su uso durante la clase. Por ejemplo #sprintDAW2012
3. El profesor propone un reto: ¿hay alguna forma de adjuntar un logotipo en un RSS?
4. Los grupos buscan información sobre este hecho. Una vez encuentren la solución han de tuitearlo. En todo momento se mostrará el timeline del Twitter en pantalla.
5. Se comprueba si la información es correcta.
  - No lo es, restamos un punto al grupo → vamos al apartado 4
  - Lo es, sumamos la puntuación al grupo → vamos al apartado 6
6. El grupo sale a explicar la solución al resto de la clase
7. Anotamos un punto al grupo y:
  - Proponemos otro reto (vamos al punto 3)
  - Hacemos un resumen de lo aprendido y anunciamos al ganador

De esta forma cambiamos la clase magistral por una clase más dinámica basada en la resolución de problemas.

	<b>Escuela Pública</b> @escuelapublica Punto para... el grupo de Aitor Tilla!#sprintDAW2012 Abrir	14m
	<b>Aitor Tilla</b> @aitortilla Los RSS están escritos en XML#sprintDAW2012 Abrir	15m
	<b>Pau Enelmon</b> @pauenelmon Son lo mismo #sprintDAW2012 Abrir	16m
	<b>Escuela Pública</b> @escuelapublica Pregunta 2: ¿Qué diferencias hay entre XML y RSS? #sprintDAW2012 Abrir	16m
	<b>Escuela Pública</b> @escuelapublica Correcto! +1 para el Grupo 03! #sprintDAW2012 Abrir	24m
	<b>Pau Enelmon</b> @pauenelmon Y tanto!! <a href="http://bit.ly/3Rtxxi">http://bit.ly/3Rtxxi</a> #sprintDAW2012 Abrir	25m
	<b>Escuela Pública</b> @escuelapublica Pregunta 1: Es posible añadir un logotipo a un RSS? #sprintDAW2012 Abrir	30m

Ilustración 14: Ejemplo de preguntas para la actividad "a la caza del tuit"

### 3.9.9 Actividad t7: Escaramuza de Tuits

---

#### ¿Qué se pretende?

Se pretende que el alumno aprenda a encontrar soluciones de forma autónoma y a transmitir el conocimiento a los demás.

#### ¿En qué momento podemos aplicarlo?

En cualquier momento del curso, para uno o varios temas concreto.

#### ¿Cuál es el ámbito de aplicación?

Durante el transcurso de una clase. Es conveniente que tenga una duración superior a una hora, pero dependerá del número de temas a tratar.

#### ¿Quiénes participan?

Los alumnos. Ellos son los encargados de buscar la información y de trasmitirla al resto. El profesor es un mero árbitro.

---

Esta es una variante de la actividad Actividad t6: A la caza del Tuit para realizar en las horas de clase. La actividad se desarrollará de la siguiente manera:

1. Se forman los grupos que participarán, el límite de participantes lo decide el profesor.
2. Se propone un hashtag para su uso durante la clase. Por ejemplo #sprintDAW2012
3. El profesor propone varios retos. Cada uno de ellos llevará una puntuación asociada (1, 2 y 3 puntos, por ejemplo). Los retos serán preguntas de un tema concreto o de diferentes temas. Imaginemos una clase de CSS, las preguntas podrían ser:
  - Que diferencias hay entre CSS2 y CSS3? (2 puntos)
  - Es posible obtener bloques redondeados usando solo CSS? (1 punto)
  - Qué diferencias hay entre position:absolute y position:relative? (3 puntos)
4. Los grupos buscan información y cada vez que encuentren una solución han de tuitearlo. En todo momento se mostrará el timeline del Twitter en pantalla.
5. Se comprueba si la información es correcta.
  - No lo es: restamos un punto al grupo → vamos al apartado 4
  - Lo es: sumamos la puntuación al grupo:
    - Se han resuelto todos los retos → vamos al apartado 6
    - No se han resuelto todos los retos → vamos al apartado 4
6. Los grupos salen a explicar la solución al resto de la clase
7. Se anuncia al ganador de la escaramuza

## 4. Resultados

No se dispone de datos reales sobre la aplicación de las actividades propuestas en el aula, lo que impide contrastar los resultados esperados con los conseguidos.

Cabe matizar que las actividades aquí descritas pueden ser aplicadas de forma puntual o general y que la evaluación de las mismas depende del criterio del profesor. La idea de este escrito es la de proporcionar nuevas estrategias y dinámicas en el aula, acordes a los nuevos tiempos. No pretendemos generar nuevos mecanismos de evaluación.

Dicho esto, se considera que los resultados se han cumplido si se alcanzan en menor o mayor grado las siguientes premisas: los alumnos están motivados con las clases o demuestran un mayor interés por la materia, proponen mejoras respecto a las actividades propuestas, demuestran capacidad de autoformación o dicho de otro modo, se interesan por contenidos que van más allá del currículo académico.

Además de los resultados anteriormente descritos, que se podrían calificar de individuales, existen otros que podríamos clasificar como grupales. Concretamente se espera una mejoría global en la dinámica de clase a nivel de participación, mayor sentimiento de grupo e incluso la generación de debates a través de las herramientas introducidas en el aula,

Pese a todo lo que se espera lograr, que es mucho, no podemos cerrar los ojos ante posibles resultados adversos. El mayor de ellos es la distracción de los alumnos al usar las redes sociales. No se puede negar que el proporcionar acceso a Facebook o Twitter puede causar distracciones que empeoren en vez de mejorar, el rendimiento académico de los alumnos. Si bien es cierto que en la otra cara de la moneda, nos encontramos con que en su tiempo libre tendrán más contacto con el mundo académico.

Por otra parte, hay que contemplar también la posibilidad de la intromisión en la vida del profesorado por parte de la clase. Es por ello que se recomienda el uso de una cuenta adicional para la didáctica en el aula, que delimite de forma inequívoca la vida privada y laboral del profesor.

En caso de que los resultados fueran negativos, se debería replantear la forma de impartir la actividad o la duración de la misma.

## 5. Conclusiones

El uso de las “nuevas tecnologías” en el campo de la enseñanza es cada vez más un hecho. Es deber de los docentes mantenerse al día de las nuevas tendencias, de obtener nuevos mecanismos que nos permitan mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Internet ha demostrado ser un medio de comunicación que ha venido para quedarse y es en esta dirección en la que hemos de caminar, dado que la enseñanza tradicional queda cada vez más lejos de la juventud actual.

Las redes sociales son hoy algo tan normal como disponer de teléfono móvil, correo electrónico o televisión. Los jóvenes pasan cada vez más horas conectada a la red. Las autopistas de la información están poco a poco reemplazando a los medios tradicionales.

Todo ello nos reta a cambiar los hábitos docentes, pero nos provee de potentes medios para la educación. Estas nuevas herramientas suponen grandes oportunidades para mejorar la educación de nuestro país, pero a la vez son un gran desafío. Tan sólo hay que mirar un dato que asusta: ninguna de las aplicaciones, redes y servicios estudiados en este documento tienen siquiera 10 años de antigüedad.

¿Qué nos depararán los siguientes 10 años? ¿Cuál es la dirección que tomarán todo el fenómeno de Internet y las redes sociales? ¿Qué cambios tecnológicos nos esperan? ¿Cómo influirá la red de redes en la organización y funcionamiento de los centros docentes? Todas estas son preguntas que tendremos que formularnos a lo largo de nuestra vida docente.

***“Internet es ya presente, pasado y futuro de nuestras vidas”***

## Bibliografía

- 1 «Historia de la escolaridad obligatoria». [Archivo de video]. Recuperado de:  
<http://www.youtube.com/watch?v=Pn1Zl6fcaOA>
- 2 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2011). «Pirámide de la población en España». Recuperado de: <http://www.ine.es>
- 3 GOOGLE (2011). «Informe Google 2011 (2011)». Recuperado de:  
<http://www.googlezeitgeist.com/en/top-lists/es/top-searches>
- 4 UNDERNEWS (2011). «Las 100 webs más visitadas de España en 2011». Recuperado de:  
<http://www.undernews.com/2012/01/27/las-100-webs-mas-visitadas-en-espana-en-2011/>
- 5 WIKIPEDIA (2012). «Facebook» Recuperado de:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- 6 WIKIPEDIA (2012). «LinkedIn» Recuperado de:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>
- 7 WIKIPEDIA (2012). «Tuenti». Recuperado de:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Tuenti>
- 8 WIKIPEDIA (2012). «Twitter». Recuperado de:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- 9 WIKIPEDIA (2012). «YouTube». Recuperado de:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>
- 10 WIKIPEDIA (2012) «Flickr». Recuperado de:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Flickr>
- 11 THE COCKTAIL ANALYSIS (2011). «Informe de resultados. "Observatorio Redes Sociales" 3ª oleada». Recuperado de:  
[http://www.tfinnova.es/userfiles/file/120214\\_Observatorio\\_Redres\\_Sociales\\_2011.pdf](http://www.tfinnova.es/userfiles/file/120214_Observatorio_Redres_Sociales_2011.pdf)
- 12 eESPAÑA (2011). «Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España 2011». Recuperado de:  
<http://www.informeeespana.es/docs/eE2011.pdf>
- 13 FACEBOOK FOR EDUCATORS. Recuperado de:  
<http://facebookforeducators.org/>



## Bibliografía

- 14 PLANTATERCERA (2012). «Terminología básica de Facebook». Recuperado de:  
<http://plantatercera.blogspot.com.es/2012/03/terminologia-basica-de-facebook.html>
- 15 GOOGLE (2012). «YouTube: Glosario de YouTube». Recuperado de:  
<http://support.google.com/youtube/bin/topic.py?hl=es&topic=13660>
- 16 PASTOR, Roberto (2010). «Cómo subir un video a YouTube III. Opciones avanzadas»  
Recuperado de:  
<http://www.anexom.es/servicios-en-la-red/web-20/como-subir-un-video-a-youtube-iii-opciones-avanzadas/>
- 17 SCIPION, Frank (2011). «Terminología básica para sobrevivir en Twitter» Recuperado de:  
<http://www.ingresosalcuadrado.com/curso-twitter-tecnofobos-terminologia-sobrevivir-twitter/>
- 18 LANGER, Barbara (2012). «Twitter: Terminología para principiantes “...que hacen estos símbolos aquí?» Recuperado de: <http://www.mujaresemprededorasblog.com/twitter-terminologia-para-principiantes-que-hacen-estos-simbolos-aqui/>